

## **Regulamin Promocji „Kupujesz za 2000 dostajesz 250 na drzwi, podłogi i tarasy”**

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest firma Servitor spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Polna 123 87-100 Toruń
2. Akcja promocyjna organizowana jest wyłącznie w sklepie stacjonarnym Organizatora: Toruń, ul. Polna 123 (**Salon Servitor**)
3. Promocja trwa od 1.07.2023 do 30.07.2023 (**Okres Promocji**). W wyjątkowych sytuacjach Organizator Promocji może przedłużyć lub przerwać trwanie promocji w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje w Salonie Servitor w Toruniu, na Facebook’u lub stronie www.

### §2 Zasady Promocji

1. Promocja skierowana jest do klientów detalicznych (**Uczestnicy Promocji**)
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i ofertą wyprzedazową.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie wszystkich poniższych warunków:
  - **Dokonanie zakupów w Salonie Servitor w Okresie Promocji (Zakupy objęte Promocją)**
  - **Zakup towaru z branży płytek ceramicznych i wyposażenia łazienek za min. 2.000 brutto, potwierdzony Fakturą Detaliczną**
  - **Zakupiony towar nie może być objęty żadnymi innymi promocjami i opustami cenowymi.**
4. **Po spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, Uczestnikowi przysługuje bon rabatowy o wartości 250 zł brutto za każde 2000 zł brutto wydane na zakupy objęte promocją**
5. **Za Zakupy objęte promocją uczestnik może otrzymać wiele Bonów Rabatowych, o łącznej wartości nieprzekraczającej jednak kwoty 1250 zł brutto (maksymalnie pięć Bonów Rabatowych za jeden Zakup objęty Promocją)**
6. Bony Rabatowe mogą być zrealizowane w postaci rabatu wartościowego przy zakupie **Towarów Rabatowanych**, czyli:
  - Drzwi wewnętrznych i zewnętrznych
  - Podłóg drewnianych,
  - Paneli podłogowych
  - Listw przypodłogowych
  - Płyt tarasowych 2cm lub 3cm oraz akcesoriów tarasowych.
7. Bony Rabatowe będą zrealizowane w formie rabatu wartościowego od wartości faktury na Towary Rabatowane, ale rabat ten nie może przekroczyć 50% (Maksymalny Rabat) pierwotnej wartości faktury w cenach detalicznych.
8. Jeżeli wartość Bonów Rabatowych przekracza 50% pierwotnej wyceny Towarów Rabatowanych w cenach detalicznych, Uczestnik Promocji może wykorzystać Bony Rabatowo częściowo do wysokości Maksymalnego Rabatu, ale niewykorzystana część wartości rabatu przepada.

9. Bon Rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne korzyści.
10. Bony Rabatowe można łączyć, maksymalnie do kwoty 1250 zł brutto rabatu przy jednym zakupie Towarów Rabatowanych
11. Bon Rabatowy jest ważny tylko i wyłącznie z uzupełnionymi informacjami:
  - Numer Bonu Rabatowego
  - Data wystawienia Bonu
  - Podpis przedstawiciela Salonu Servitor
  - Pieczęć Salonu Servitor
12. Bon Rabatowy jest ważny 6 miesięcy od daty jego wystawienia, co oznacza, że Zakup Towarów Rabatowanych przy użyciu Bonów Rabatowych może być dokonany maksymalnie 6 miesięcy od daty wystawienia bonów.
13. Bon Rabatowy jest do jednorazowego użytku i jest niepodzielny.
14. Bon Rabatowy można użyć tylko przy jednej transakcji zakupu Towarów Rabatowanych
15. Bony Rabatowe ważne są na okaziciela, co oznacza, że może je wykorzystać osoba, która fizycznie posiada Bony i przedstawi je przy realizacji transakcji zakupu Towarów Rabatowanych

### §3 Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator (dalej zwany także „Administratorem”)
2. Przetwarzanie danych osobowych („Dane Osobowe”) odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „RODO”).
3. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych należy się kontaktować z Administratorem po-przez adres email.
4. Dane Osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Promocji,
  - b. rozpoznania reklamacji,
  - c. prowadzenia księgowości (wyłącznie w zakresie Laureatów).
5. Dane Osobowe będą przetwarzane poprzez następujące sposoby:
  - a. zbieranie,
  - b. utrwalanie, opracowywanie, organizowanie, porządkowanie, adaptowanie, przeglądanie, łączenie, pobieranie,
  - c. zmienianie modyfikowanie,
  - d. przechowywanie,
  - e. ujawnianie przez przesłanie oraz inne sposoby udostępniania,
  - f. usuwanie, niszczenie.
6. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO) jako że przetwarzanie jest niezbędne dla przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród.
7. Ponadto, przetwarzanie Danych Osobowych przez Administratora może być niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu,

dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami w postępowaniu sądowym lub innym postępowaniu pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

8. Do Danych Osobowych przekazanych Administratorowi dostęp mogą mieć podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora na podstawie odrębnych umów, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami prawa. Dane Osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

9. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od podstawy prawnej przetwarzania tych danych:

a. Jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na przeprowadzeniu Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te przechowywane są przez okres dwóch miesięcy po zakończeniu Promocji.

b. W przypadku, gdy podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), dane te są przechowywane przez okres umożliwiający realizację tego obowiązku, wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

c. Jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), dane te przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji danego interesu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia określonych roszczeń.

10. Dane osobowe Promocji nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

12. Podmiotom Danych Osobowych przysługują następujące prawa:

a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,

b. prawo do sprostowania swoich danych,

c. prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach przewidzianych w RODO;

d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

e. prawo do przenoszenia danych w przypadkach przewidzianych w RODO.

13. W celu wykonania powyższych uprawnień Podmiot Danych Osobowych, którego dane dotyczą, powinien wysłać wiadomość z odpowiednim żądaniem na adres poczty elektronicznej.

14. Podmiotom Danych Osobowych przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorcze-go (Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych) gdy Podmiot Danych Osobowych uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

15. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, to jest osobę, z którą można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych.

#### §4 Postanowienia końcowe

1. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia akcji promocyjnej.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.